

REGOLAMENTO AZIENDALE

per la concessione e la gestione degli spazi pubblicitari sui mezzi del trasporto pubblico locale di AMSC S.p.A.

Premessa

AMSC S.p.A., in qualità di gestore del servizio di trasporto pubblico locale del Comune di Gallarate (VA), intende valorizzare il proprio parco mezzi attraverso l'attivazione di un servizio strutturato di concessione degli spazi pubblicitari.

L'iniziativa si inserisce in una prassi consolidata a livello nazionale e internazionale: le aziende di **Trasporto Pubblico Locale (TPL)** utilizzano da tempo gli autobus come strumenti di comunicazione e marketing, sfruttando la loro costante circolazione in aree urbane e periurbane e la conseguente visibilità capillare sul territorio.

La pubblicità veicolata sui mezzi pubblici rappresenta infatti uno dei canali più efficaci per raggiungere un'utenza ampia ed eterogenea: studenti, lavoratori, pendolari, famiglie e cittadini che quotidianamente si muovono sul territorio.

Nel contesto del **Comune di Gallarate**, gli autobus urbani intercettano gran parte della popolazione residente, identificabile in un target demografico di riferimento di circa 50.000 abitanti (considerata una fascia di età superiore a anni 8), oltre a un significativo flusso di mobilità proveniente dai comuni limitrofi, costituendo così un **mezzo di comunicazione ad alta penetrazione locale**.

Per AMSC, la scelta di avviare il servizio risponde all'interesse, **sul piano economico e strategico**, di attivare nuove forme di ricavo, contribuendo alla sostenibilità finanziaria dell'azienda e al potenziamento dei servizi offerti alla collettività, garantendo al tempo stesso visibilità e prestigio alle imprese che sceglieranno di investire in tale forma di comunicazione.

La regolamentazione della concessione degli spazi pubblicitari permette inoltre di assicurare criteri di equità, imparzialità e parità di trattamento verso gli operatori economici, rafforzando l'immagine di AMSC come azienda pubblica moderna, attenta al territorio e capace di coniugare esigenze di servizio e opportunità di sviluppo.

Art. 1 – Oggetto

Il presente Regolamento disciplina le condizioni e le modalità di concessione, gestione e utilizzo degli spazi pubblicitari collocati sui mezzi adibiti al trasporto pubblico locale di AMSC S.p.A., in conformità con la normativa nazionale e locale vigente e con le condizioni contrattuali applicabili.

Art. 2 – Finalità

La disciplina degli spazi pubblicitari è finalizzata a:

- valorizzare la funzione comunicativa ed economica del trasporto pubblico;
- garantire trasparenza, imparzialità e parità di trattamento nell'assegnazione degli spazi;
- assicurare che i messaggi pubblicitari rispettino le norme vigenti, il buon costume, l'ordine pubblico e non siano fonte di distrazione per la circolazione stradale;
- tutelare l'immagine e la reputazione aziendale di AMSC.

Art. 3 – Tipologie di spazi

Gli spazi pubblicitari disponibili sui mezzi AMSC possono essere collocati:

- **all'esterno**, in posizione laterale, posteriore o a copertura parziale/integrale delle fiancate;
- **all'interno**, su pannelli, sovra-finestrini o schermi digitali, ove disponibili e secondo dispositivo di legge.

Le tipologie, le dimensioni e le caratteristiche tecniche degli spazi sono dettagliate nell'**Allegato A** al presente Regolamento.

Eventuali altri formati, a richiesta, verranno valutati a parte.

Art. 4 – Procedura di concessione

1. Gli interessati presentano domanda scritta indirizzata all'ufficio competente di AMSC tramite e-mail all'indirizzo info@amsc.it o PEC all'indirizzo protocollo@pec.amsc.it, salvo differenti riferimenti forniti dall'ufficio competente.
2. AMSC verifica la disponibilità degli spazi e la compatibilità tecnica e normativa della richiesta.
3. Le condizioni economiche e tecniche vengono comunicate al richiedente.
4. La concessione è formalizzata mediante sottoscrizione di apposito contratto.

Art. 5 – Materiale pubblicitario

1. Il Cliente fornisce i file grafici nei formati e secondo le specifiche riportate nell'**Allegato B**.
2. Il Cliente garantisce la piena titolarità dei diritti sui contenuti (testi, immagini, marchi), sollevando AMSC da ogni responsabilità verso terzi.
3. Non sono ammessi contenuti contrari alla legge, discriminatori, offensivi o idonei a ledere l'immagine aziendale.

Art. 6 – Installazione, manutenzione e rimozione

1. Le operazioni di stampa, applicazione, manutenzione e rimozione sono affidate a fornitori incaricati da AMSC o ad AMSC stessa.
2. Il Cliente non può intervenire autonomamente.
3. AMSC non risponde di danneggiamenti o deterioramenti causati da atti vandalici, eventi atmosferici o altri fattori esterni.

Art. 7 – Durata della concessione

1. La durata è stabilita nel contratto di concessione.
2. Alla scadenza, AMSC provvede alla rimozione delle affissioni senza obbligo di restituzione o custodia del materiale pubblicitario.

Art. 8 – Periodo di sperimentazione

1. Per avviare il servizio, AMSC ha previsto un **periodo di sperimentazione** con condizioni economiche promozionali a partire dalla data di pubblicazione del presente regolamento e fino al 28/02/2026.
2. Durante tale periodo, i Clienti saranno individuati attraverso una indagine esplorativa condotta presso alcune imprese disponibili a partecipare alla fase di test.
3. Al termine della sperimentazione, AMSC valuterà la redditività e potrà confermare, modificare o aggiornare le condizioni del servizio.

Art. 9 – Manifestazione di interesse

1. Al termine della sperimentazione, AMSC pubblicherà un **avviso pubblico di manifestazione di interesse** per rendere nota la disponibilità del servizio e favorire la più ampia partecipazione degli operatori economici.
2. L'avviso disciplinerà modalità di presentazione delle domande, criteri di selezione e condizioni economiche, nel rispetto dei principi di trasparenza e imparzialità.
3. AMSC potrà successivamente indire avvisi periodici o bandi tematici in base alle necessità e alla disponibilità degli spazi.

Art. 10 – Corrispettivi e condizioni economiche

1. Le tariffe sono riportate nell'**Allegato A**.
2. Eventuali misure e/o formati differenti saranno oggetto di specifica quotazione economica.
3. Sono previste condizioni di vantaggio al crescere del numero di spazi pubblicitari richiesti o della durata di esposizione.
4. In caso di ritardato pagamento si applicano gli interessi di mora previsti dal **D.Lgs. 231/2002**.

Art. 11 – Condizioni agevolate per soggetti pubblici e comunicazioni di interesse generale

1. AMSC può riservare condizioni economiche agevolate a favore di enti pubblici e soggetti che promuovono campagne di interesse collettivo.
2. Sono considerate tali, a titolo esemplificativo:
 - campagne istituzionali promosse da enti locali o nazionali;
 - campagne di prevenzione sanitaria o sicurezza sul lavoro;
 - iniziative culturali, ambientali o sociali di rilevante utilità pubblica.
3. Le agevolazioni sono stabilite da AMSC, previa verifica della natura pubblica della comunicazione.

Art. 12 – Recesso e rinuncia

1. Il Cliente può recedere con preavviso scritto, fatto salvo l'obbligo di corrispondere i corrispettivi dovuti per il periodo minimo contrattuale e le spese sostenute da AMSC.
2. In caso di rinuncia imputabile al Cliente, non è previsto alcun rimborso.

Art. 13 – Responsabilità e manleva

Il Cliente risponde integralmente dei contenuti pubblicitari e manleva AMSC da qualsiasi pretesa di terzi, ai sensi degli artt. 2043 e 2055 del Codice Civile.

Art. 14 – Clausola risolutiva espressa

AMSC può risolvere di diritto il contratto, ai sensi dell'art. 1456 c.c., nei seguenti casi:

- mancato pagamento dei corrispettivi;
- diffusione di contenuti illeciti o lesivi dell'immagine aziendale;
- mancata consegna dei file grafici nei termini stabiliti.

Art. 15 – Normativa di riferimento

Il servizio di concessione degli spazi pubblicitari è regolato, oltre che dal presente Regolamento e dai contratti stipulati, dalle seguenti disposizioni:

- **D.Lgs. 30 aprile 1992, n. 285 (Codice della Strada)** – art. 23, “Pubblicità sulle strade e sui veicoli”;
- **D.P.R. 16 dicembre 1992, n. 495**, Regolamento di esecuzione del Codice della Strada;
- **D.Lgs. 231/2002**, in materia di ritardi nei pagamenti;
- Regolamenti comunali in materia di pubblicità e affissioni;
- Norme civili e penali applicabili.

Art. 16 – Controversie

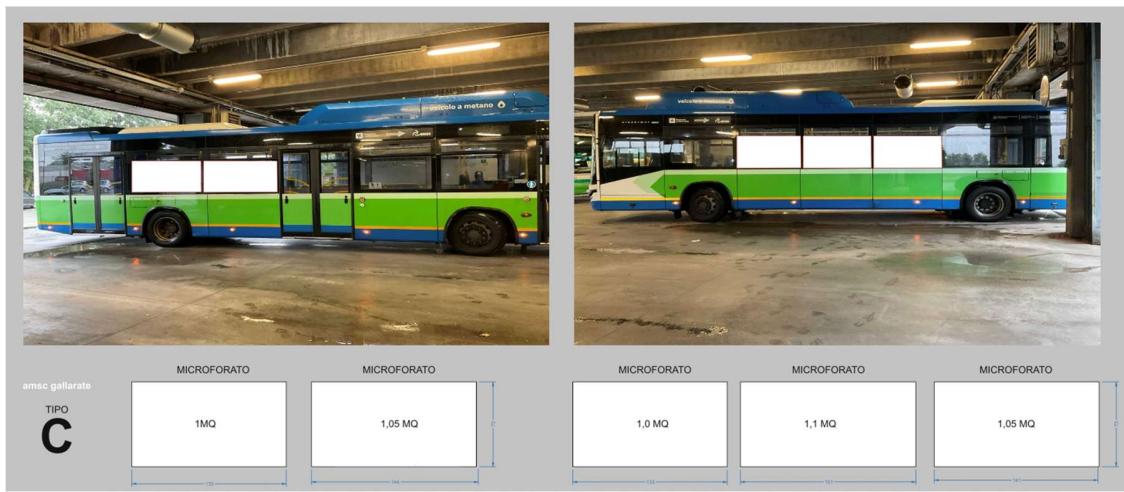
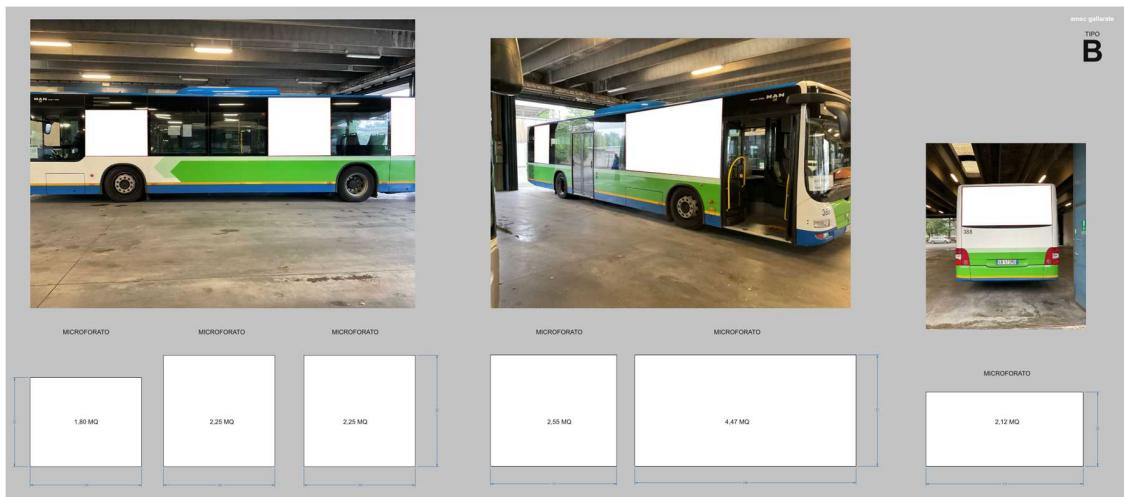
Per ogni controversia è competente in via esclusiva il Foro di Busto Arsizio.

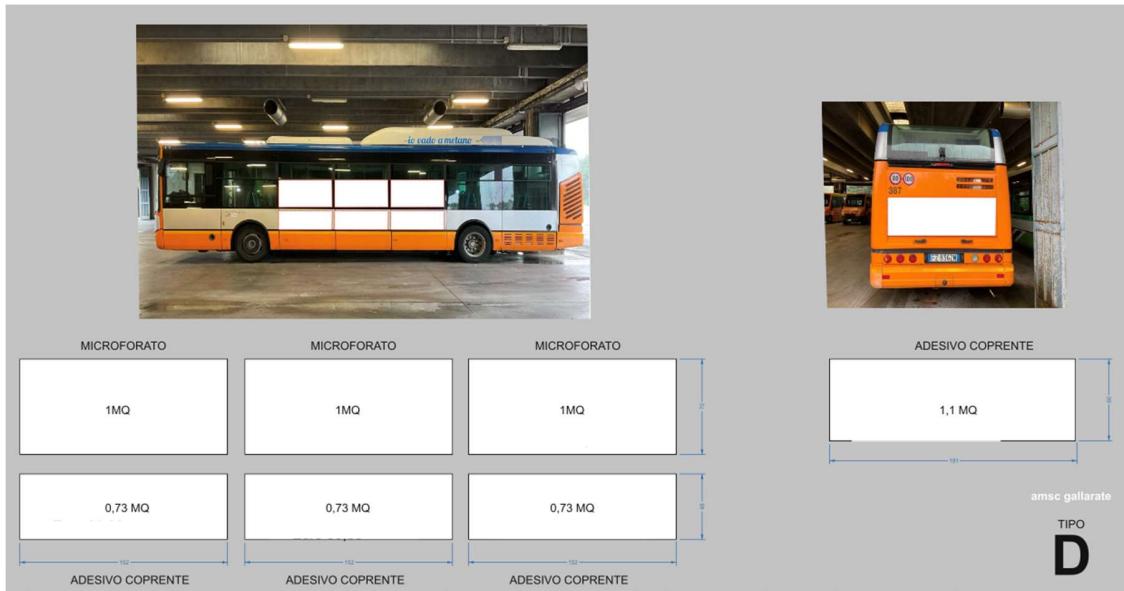
Art. 17 – Norme finali

1. Eventuali modifiche al presente Regolamento devono essere deliberate solo da AMSC.
2. Gli Allegati A (listino spazi e tariffe) e B (specifiche tecniche di stampa e fornitura materiali) costituiscono parte integrante e sostanziale del presente Regolamento.

Allegato A del regolamento

Tipologia	Dimensione (cm)	mq	Durata esposizione (mesi)	Prezzo unitario mensile (€)
MICROFORATO	153 X 48	0,73		250,00
MICROFORATO	140 X 48	0,67		250,00
MICROFORATO	153 X 90	1,37		400,00
MICROFORATO	140 X 90	1,26		400,00
ADESIVO COPRENTE	130 X 50	0,65		250,00
MICROFORATO	150 X 120	1,8		400,00
MICROFORATO	150 X 150	2,25		500,00
MICROFORATO	150 X 150	2,25		500,00
MICROFORATO	170 X 150	2,55		550,00
MICROFORATO	240 X 150	4,47		1000,00
MICROFORATO	212 X 100	2,12		600,00
MICROFORATO	133 X 73	1		400,00
MICROFORATO	144 X 73	1,05		400,00
MICROFORATO	133 X 73	1		400,00
MICROFORATO	151 X 73	1,1		400,00
MICROFORATO	141 X 73	1,05		400,00
MICROFORATO	152 X 70	1		400,00
MICROFORATO	152 X 70	1		400,00
MICROFORATO	152 X 70	1		400,00
ADESIVO COPRENTE	152 X 48	0,73		250,00
ADESIVO COPRENTE	152 X 48	0,73		250,00
ADESIVO COPRENTE	152 X 48	0,73		250,00
ADESIVO COPRENTE	181 X 60	1,1		500,00
MICROFORATO	173 X 76	1,3		500,00
MICROFORATO	77 X 147	1,1		500,00
MICROFORATO	77 X 147	1,1		500,00
MICROFORATO	173 X 76	1,3		500,00
MICROFORATO	173 X 76	1,3		500,00
MICROFORATO	77 X 147	1,1		500,00
MICROFORATO	77 X 147	1,1		500,00
MICROFORATO	173 X 76	1,3		500,00





Allegato B del regolamento - Specifiche tecniche per la fornitura dei file grafici

1. Formato dei file: PDF ad alta risoluzione, TIFF o EPS. Non sono ammessi JPG a bassa risoluzione.
2. Risoluzione: minimo 150 dpi in scala 1:1, oppure proporzionata per scale ridotte.
3. Colori: modalità CMYK, no RGB.
4. Margini e abbondanze: abbondanza minima 5 mm per lato; testi e loghi a 30 mm dal bordo.
5. Tempi di consegna: almeno 15 giorni prima dell'inizio esposizione.
6. Responsabilità: il Cliente è responsabile della correttezza grafica e contenutistica.
7. Modalità di invio: tramite piattaforma file transfer o supporto fisico (USB/DVD).

Nota: l'inosservanza delle presenti specifiche può comportare il rifiuto del materiale grafico e il rinvio della campagna.